

## xandena – die smarte Audioguide-Lösung

Sharing cultural Knowledge: xandena – die smarte Audioguide-Lösung mit dem Potenzial zu einem führenden kulturellen Social Network im Kunst- und Touristikbereich:

Unsere Kontakte zu Museen und Städten haben gezeigt, dass viele Informationen in schriftlicher Form vorhanden sind, aber häufig störend ist beim Betrachten eines Objekts parallel Texte lesen zu müssen. Die bisherige Lösung kennt man: Audioguides.

Audioguide-Lösungen sind jedoch meist teuer, aufwändig zu implementieren und zu warten, und es handelt sich dabei oft um isolierte Systeme. Die beiden Gründer von xandena, Bettina Wohlwend und Jörg Stöhr, schaffen Abhilfe und haben eine einfach zu handhabende Lösung entwickelt: Es wird das Mobilgerät (Smartphone, Tablet) zur Sprachausgabe genutzt, basierend auf vorhandenen Texten, die zuvor über eine webbasierte Anwendung durch den Anbieter des Inhaltes (Museen, Stadtmarketing, etc.) über eine Eingabemaske selbst eingegeben wurden. In der App erfolgt dann die Umwandlung dieses Textes in Sprache. Texte können in verschiedenen Sprachen, wie Deutsch und Englisch, bereitgestellt werden. Angebote können in der App über eine Suchfunktion gefunden werden, über eine Zifferneingabe oder einen integrierten QR-Code-Leser kann auf die Inhalte direkt zugegriffen werden. „Wir haben für Museen und Aussteller eine Plattform geschaffen, die kein technisches Knowhow benötigt und so einfach zu bedienen ist, dass selbst Computerlaien damit zurechtkommen“, so Gründer Jörg Stöhr.

Schon heute können Besucher über die „Teilen“-Funktion Kontakte via Email, SMS Facebook oder WhatsApp auf die Ausstellung hinweisen. Hierzu wird für jedes Angebot eine Seite im Internet bereitgestellt, auf die in der „Teilen“-Funktion verwiesen wird und ein Abstrakt des Angebotes enthält, was auch von Suchmaschinen erfasst wird. Zukünftig soll xandena zu einer interaktiven Kommunikations-Plattform weiterentwickelt werden, in der der Museumsbesuch als Erlebnis kommentiert, bewertet, diskutiert und für das junge Publikum

attraktiver wird. Ein Museumsbesuch wird zum nachhaltigen Erlebnis, zum Nutzen des Besuchers und der Museen.

Mit dieser plattformbasierten Audioguide-Lösung können Museen und Aussteller einfach und preiswert Ihre Ausstellungen aufwerten. „Wir sehen uns dabei nicht als Alternative zu eventuell bereits existenten Lösungen, sondern vielmehr als zusätzliches Angebot an die Museumsbesucher“, so Bettina Wohlwend.

xandena befindet sich als Plattform aktuell in der Testphase, steht aber für Interessenten bereits zur Verfügung. Inhalte können von Anbietern über die Internet-Anwendung bereitgestellt werden, über die App können diese auf das Mobilgerät geladen werden. Mit den Audioguides für die Frauenfriedenskirche in Frankfurt und für Majolika Kunst-am-Bau in Karlsruhe wurde bereits zwei Audioguide als Piloten in Deutsch und für die Frauenfriedenskirche auch Englisch umgesetzt. Die Testphase soll zum Jahresende enden.

**Ansprechpartner:**

Jörg-Alexander Stöhr  
joerg.stoehr@xandena.com  
0177 687 49 95

Bettina Wohlwend  
bettina.wohlwend@xandena.com  
0176 20 71 32 28

**Website:**

<https://www.xandena.com>

**App:**

Google Play Store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.xandena.app&hl=de>

oder Suche nach „xandena“

**Bilder und Medien:**

<https://www.xandena.com/press-media>

Facebook: <https://www.facebook.com/xandena-1437388066333793>

Twitter: <https://twitter.com/xandenaGuides>

## **Beispiele für Audioguides**

Frauenfriedenskirche Frankfurt am Main:

In der App Aufruf des Audioguides durch Eingabe der Nummer „2“ bei „Laden mit Nummer“ oder „Frauenfrieden“ in der „Suche mit Stichworten“

<https://www.xandena.com/guides/2>

Majolika Kunst-am-Bau in Karlsruhe:

In der App Aufruf des Audioguides durch Eingabe der Nummer „6“ bei „Laden mit Nummer“ oder „Majolika“ in der „Suche mit Stichworten“

<https://www.xandena.com/guides/6>